

Администрация Терского района

Постановление

28.04.2015

п.г.т. Умба

№ 170

О внесении изменений в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2015-2017 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 15.10.2014 № 525

В соответствии с решением Совета депутатов Терского района 25.12.2014 № 31/274 «О бюджете муниципального образования Терский район на 2015 год и на плановый период 2016 -2017 годов»

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести изменения в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2015-2017 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 15.10.2014 № 525, изложив её в новой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терский район Терещука Ф.Ф.

**И.о. главы муниципального образования
Терский район**



А.Г. Свечков

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Терского района от 15.10.2014 № 525
*в редакции постановления администрации
Терского района от 28.04.2015 № 170)*

**Ведомственная целевая программа
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2015 – 2017 годы»**

**п.г.т. Умба
2014**

**Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2015 – 2017 годы»**

ОКСМиСП - отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ – муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

**Паспорт
ведомственной целевой программы
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2015 – 2017 годы»**

| | | | | | |
|--|--|-----------------|----------------------------------|-------------|-------------|
| Наименование муниципальной программы, в которую входит ВЦП | «Развитие конкурентоспособной экономики» | | | | |
| Цель ВЦП | Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма | | | | |
| Задачи ВЦП | Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли; Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках; Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества. | | | | |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП | <i>Цель, задачи и показатели (индикаторы)</i> | <i>Ед. изм.</i> | <i>Годы реализации Программы</i> | | |
| | | | <i>2015</i> | <i>2016</i> | <i>2017</i> |
| | Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района | Ед. | 400 | 400 | 400 |
| | Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района | Ед. | 300 | 300 | 400 |
| | Количество разработанных и изготовленных информационных щитов | Ед. | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|---|--|------------|-----|-----|-----|
| | Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие мастера и предприниматели (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма | Ед. | 6 | 6 | 6 |
| | Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе | Чел. | 250 | 250 | 350 |
| | Участие в конкурсах | Да/ Нет | да | нет | нет |
| | Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate | Да/ нет | да | нет | нет |
| Наименование субъекта бюджетного планирования | МАУ ЦФКСиТ Администрация Терского района ОКСМиСП | | | | |
| Сроки и этапы реализации ВЦП | 2015 – 2017 гг. | | | | |
| Финансовое обеспечение ВЦП | <p>Всего по ВЦП: 1190,907 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ: 1190,907 тыс. руб., из них:</p> <p>2015 год – 615,907 тыс. руб.,</p> <p>2016 год - 220 тыс. руб.</p> <p>2017 год - 355 тыс. руб.,</p> <p>ОБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2015 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2016 год - 0 тыс. руб.</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>ФБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2015 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2016 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p> | | | | |
| Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП | <p>Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Создание и развитие новых конкурентоспособных туристских продуктов.</p> <p>Формирование привлекательного туристского имиджа Терского района, интеграция региона в российский и международный туристские рынки</p> | | | | |

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области».

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2014 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2014 - 2016 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;

- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;

- большие потоки самодельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы «нелегального» туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

2. Основные цели и задачи ВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП

| № n/n | Цель, задачи и показатели (индикаторы) | Ед. изм. | Значение показателя (индикатора) | | | | |
|---|--|-------------|----------------------------------|----------------|------------------------------|------|------|
| | | | Отчетный год | Текущий год | Годы реализации Программы | | |
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма | | | | | | | |
| <i>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</i> | | | | | | | |
| 1.1. | Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района | Ед. | 300 | 500 | 400 | 400 | 400 |
| 1.2. | Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района | Ед. | 100 | 500 | 300 | 300 | 400 |
| 1.3. | Количество разработанных и оборудованных туристских маршрутов | Ед. | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Разработка и изготовление информационных щитов | Ед. | 4 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1.5. | Количество изготовленных и установленных памятных досок, ед. | Ед. | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</i> | | | | | | | |
| 2.1. | Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие (международные и российские научно-практические конференции, семинары, выставки, рабочие группы) по вопросам развития туризма | Ед. | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2.2. | Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе | Чел. | 50 | 350 | 250 | 250 | 350 |
| 2.3. | Участие в конкурсах | Да/нет | - | - | да | нет | нет |

| № п/п | Цель, задачи и показатели (индикаторы) | Ед. изм. | Значение показателя (индикатора) | | | | |
|--|---|-------------|----------------------------------|----------------|------------------------------|------|------|
| | | | Отчетный год | Текущий год | Годы реализации Программы | | |
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| <i>Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества</i> | | | | | | | |
| 3.1. | Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate | Да/ нет | да | да | да | нет | нет |

3. Перечень основных программных мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района относится развитие туризма в районе.

Система программных мероприятий представлена тремя основными разделами и направлена на создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма.

1. Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках;
3. Развитие трансграничного сотрудничества.

Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2015-2017 годы»

| № п/п | Цель, задача, основные мероприятия | Срок выполнения (квартал, год) | Источники финансирования | Объемы финансирования, тыс. руб. | | | | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных | | | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий | | |
|--|---|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------|--|---|----------|--|----------|-----------------------|
| | | | | всего | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Наименование, ед. измерения | 2015 год | 2016 год | | 2017 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Подготовка и изготовление туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района | 2015-2017 гг. | | Всего, в т.ч.: | 50 | 10 | 20 | 20 | Кол-во экземпляров, ед. | 400 | 400 | 400 | МАУ ЦФКСиТ |
| | | | | МБ | 50 | 10 | 20 | 20 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 1.2. | Подготовка и изготовление сувенирной продукции с туристской символикой Терского района | 2015-2017 гг. | | Всего, в т.ч.: | 90 | 20 | 30 | 40 | Кол-во экземпляров, ед. | 300 | 300 | 400 | МАУ ЦФКСиТ ОКСМыСП |
| | | | | МБ | 90 | 20 | 30 | 40 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 1.3. | Разработка и изготовление информационных щитов | 2015-2017 гг. | | Всего, в т.ч.: | 80 | 25 | 25 | 30 | Количество разработанных щитов, шт. | 1 | 1 | 1 | МАУ ЦФКСиТ |
| | | | | МБ | 80 | 25 | 25 | 30 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Итого по задаче 1 | | | | Всего, в т.ч.: | 220 | 55 | 75 | 90 | | | | | |
| | | | | МБ | 220 | 55 | 75 | 90 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Задача 2. Сопдействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Организация, проведение и участие в международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах по вопросам развития туризма | 2015-2017 гг. | | Всего, в т.ч.: | 190 | 60 | 65 | 65 | Количество мероприятий, ед. | 6 | 6 | 6 | МАУ ЦФКСиТ |
| | | | | МБ | 190 | 60 | 65 | 65 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 2.2. | Развитие событийного туризма. Организация крупномасштабных мероприятий, которые проводятся в Терском районе | 2015-2017 гг. | | Всего, в т.ч.: | 380 | 100 | 80 | 200 | Количество мастеров и участников, чел. | 250 | 350 | 350 | МАУ ЦФКСиТ |
| | | | | МБ | 380 | 100 | 80 | 200 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 2.3. | Сопфинансирование для участия в конкурсах | 2015-2017 гг. | | Всего, в т.ч.: | 20 | 20 | 0 | 0 | Участие в конкурсах, да/нет | да | нет | нет | МБУК «ТМБ» |
| | | | | МБ | 20 | 20 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Итого по задаче 2 | | | | Всего, в т.ч.: | 590 | 180 | 145 | 265 | | | | | |
| | | | | МБ | 590 | 180 | 145 | 265 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Задача 3. Развитие транснационального сотрудничества | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Реализация проекта «Salla Gate – Partnership в области бизнеса и туризма» на территории муниципального образования Терский район | 2015-2017 гг. | | Всего, в т.ч.: | 0 | 0 | 0 | 0 | Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate, да/нет | да | нет | нет | ОКСМыСП ЭО |
| | | | | МБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Итого по задаче 3 | | | | Всего, в т.ч.: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | МБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Всего во ВЦП, в т.ч.: | | | | Всего, в т.ч.: | 810 | 235 | 220 | 355 | | | | | |
| | | | | МБ | 810 | 235 | 220 | 355 | | | | | |
| | | | | ОБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | ФБ | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

| Коды классификации операций сектора государственного управления | Всего, тыс. руб. | В том числе по годам реализации, тыс. руб. | | |
|---|------------------|--|------|------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Всего по ВЦП: | 1190,907 | 615,907 | 220 | 355 |
| в том числе за счет: | | | | |
| средств бюджета муниципального образования Терского района: | 1190,907 | 615,907 | 220 | 355 |
| средств областного бюджета: | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средств федерального бюджета: | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетных средств | 0 | 0 | 0 | 0 |

5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

| Описание внешних рисков | Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов | Описание и оценка внутренних рисков | Меры, направленные на снижение внутренних рисков |
|---|--|--|--|
| Изменение федерального и областного законодательства. | Оперативное реагирование на изменения в законодательстве. | Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков). | Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий. |
| Экономические риски, связанные с инфляцией. | Принятие мер по оптимизации расходов. | Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг. | Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий. |